shopiuzman Resmi Shopify Türkiye Partneri

5 Kasım 2026

ÜCRETSİZ BÜYÜME RAPORU

Antik Gurme için büyüme fırsatları

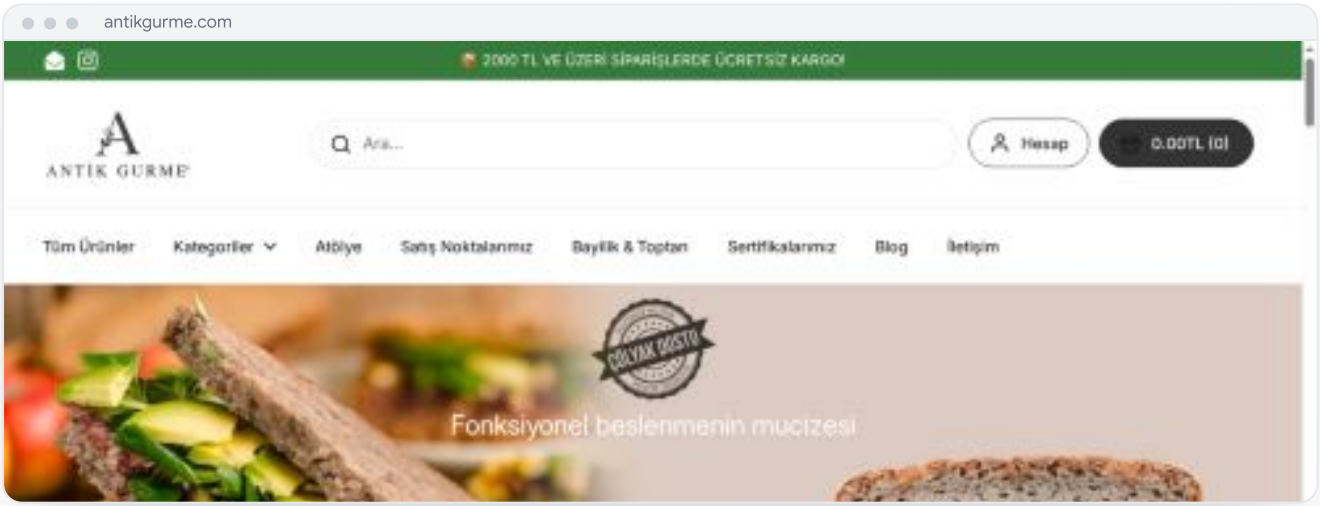
antikgurme.com

49
MAĞAZA SAĞLIĞI

Dikkat gerektiriyor

100 üzerinden; puan yükseldikçe mağazanız daha iyi durumda.
Aşağıda dört alanın durumunu ve ilk adımları bulacaksınız.

11	1	Pastane & Fırın	21
büyüme fırsatı	öncelikli konu	sektör	ürün



HAZIRLAYAN



Uğur Keskin
Founder & Shopify Developer · Shopiuzman

ÇEVRİMİÇİ RAPOR
rapor.shopiuzman.com/r/LHTSkzYZ_eUyxOZ1ER2dEQ

TELEFON
+90 538 036 86 52

01 Yönetici özeti

Mağazanızın bugünkü durumu ve en hızlı sonuç verecek adımlar



Dikkat gerektiriyor

antikgurme.com adresini inceledik ve satışlarınızı artırabilecek **11** konu bulduk: **1** öncelikli, **8** önemli ve **2** destekleyici iyileştirme.

- Ürün sayfaları **Geliştirilebilir · 2**
- Google ve hız **Geliştirilebilir · 2**
- Güven ve yasal **Dikkat · 4**
- Satış, kargo ve reklam **Dikkat · 3**

Öncelikli 1 · Önemli 8 · İyileştirme 2

Başlamak için önerdiğimiz 3 adım

1 225 TL'lik ürün için 200 TL kargo — 2–3 saat

Kargo ücretini ve ücretsiz kargo eşiğini sepet ortalamanıza göre yeniden kurguluyoruz.

2 Ürün sayfalarında 2 satın alma unsuru eksik — 1–2 iş günü

Ürün sayfasına taksit, kargo, iade bilgisi, yorumlar ve hızlı ödeme gibi karar anı unsurlarını ekliyoruz.

3 Güven veren 3 unsur sitede görünmüyor — 1 iş günü

Hakkımızda, SSS, sosyal medya ve güvenli ödeme alanlarını marka diliyle hazırlayıp siteye yerleştiriyoruz.

₺200
ödeme adımında kargo

100/100
reklam hazırlığı

Dikkat çeken ölçümler

Mobil hız ana içerik 7,3 sn	76/100
Google SEO denetimi Lighthouse	85/100
Ürün başına fotoğraf önerilen en az 4	2,4

Mağaza künyesi

Site	antikgurme.com
Sektör	Pastane & Fırın · glutensiz ve ketojenik un, ekmek ve atıştırmalık
Tema	Local
Ürün sayısı	21
Ortalama ürün fiyatı	₺227
Yurtdışı gönderim	kapalı
Meta Pixel	var
Google Analytics	var

02 Bulgular ve çözüm önerilerimiz

Alanlara göre, her alanda önem sırasıyla; her biri için ne yapacağımızı ve ne zaman sonuç alacağınızı yazdık. Ciro etkisi: aylık ciroya tahmini etki aralığı (çevrimiçi raporda kendi rakamlarınızla TL'ye çevrilir).

Ürün sayfaları 2 konu

2 GÜVEN & DÖNÜŞÜM — ÖNEMLİ

Ürün sayfalarında 2 satın alma unsuru eksik

İncelediğimiz 4 ürün sayfasının hiçbirinde görünmeyenler: taksit bilgisi, iade bilgisi, kargo/teslimat bilgisi. kargo/teslimat bilgisi sitenin üst bandında yazıyor, ancak satın alma kararının verildiği ürün sayfasında fiyatın yanında tekrar edilmiyor.

Neden önemli? Müşteri satın alma kararını ürün sayfasında verir; taksit, kargo ve iade bilgisini orada göremezse sepeti bırakır.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Ürün sayfasına taksit, kargo, iade bilgisi, yorumlar ve hızlı ödeme gibi karar anı unsurlarını ekliyoruz.

↗ **Sepete ekleme ve satın alma oranında artış.**

Süre **1–2 iş günü** Etki **Orta**

11 TASARIM & GÖRSEL — İYİLEŞTİRME

Ürün görsellerinde reklam kataloğunu zorlayacak sorunlar: 2/4 görselde sade/beyaz fon yok

İncelediğimiz 4 ürün görselinde: 2/4 görselde sade/beyaz fon yok. Google Alışveriş ana görselde sade fon ister, filigran ve tanıtım metni içeren görselleri reddeder; Meta katalog reklamlarında metin yoğun görseller daha az gösterilir. Müşteri açısından da sade fonlu, net ve tutarlı görseller ürünü daha değerli gösterir. Ana görseller beyaz/sade fonlu ve filigransız çekilmeli; yaşam tarzı fotoğrafları ikinci görsel olarak kalmalı.

Neden önemli? Görünüm, ziyaretçinin markaya güvenip güvenmeyeceğini belirler.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Mağaza tasarımı ve ürün sunumunu iyileştiriyoruz.

↗ **Daha güven veren, daha çok satan bir vitrin.**

Süre **1–2 hafta** Etki **Destekleyici**

Google ve hız 2 konu

7 HIZ & TEKNİK — ÖNEMLİ

Mobil hız puanı 76/100

Google PageSpeed (mobil) ölçümü; ana içerik 7.3 s içinde yükleniyor. Yavaş mağazalar hem Google sıralamasında hem reklam maliyetinde kaybeder.

Neden önemli? Mobil ziyaretçi yavaş açılan sayfayı beklemeden kapatır; Google da hızı sıralamada kullanır.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Tema, uygulama ve görsel optimizasyonuyla mobil hızı iyileştiriyoruz.

↗ **Daha hızlı açılan sayfalar: daha iyi Google sıralaması ve daha ucuz reklam.**

Süre **3–5 iş günü** Etki **Orta**

8 SEO

ÖNEMLİ

Blogda yayında yazı yok

Sitede yayında blog yazısı bulunamadı. Ürün sayfaları yalnızca ürün adıyla yapılan aramalarda çıkar; blog yazıları ise "nasıl seçilir", "bakımı nasıl yapılır", "hangisi daha iyi" gibi aramalardan ücretsiz trafik getirir, ürün ve koleksiyonlara iç bağlantı verir ve Google'a sitenin güncel olduğunu gösterir.

Neden önemli? Google'dan gelen ücretsiz trafik, mağazanın en karlı kanalıdır.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Anahtar kelime araştırmasıyla içerik takvimi çıkarıyor, ayda 2–4 yazıyı ürünlere bağlantılı şekilde yazıyoruz.

↗ **Google'dan her ay artan ücretsiz trafik.**

Süre **ayda 2–4 yazı** Etki **Orta**

Güven ve yasal 4 konu

3 GÜVEN & DÖNÜŞÜM

ÖNEMLİ

Güven veren 3 unsur sitede görünmüyor

Sitede görünmeyenler: telefon / WhatsApp, SSS sayfası, güvenli ödeme ikonları. Yeni bir mağazadan ilk kez alışveriş yapacak ziyaretçi, ödeme yapmadan önce bunlara bakarak mağazanın gerçek ve ulaşılabilir olduğundan emin olur.

Neden önemli? Ziyaretçi sizi tanımıyor; hakkımızda, SSS, sosyal medya ve ödeme ikonları mağazanın gerçek ve güvenilir olduğunu gösterir.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Hakkımızda, SSS, sosyal medya ve güvenli ödeme alanlarını marka diliyle hazırlayıp siteye yerleştiriyoruz.

↗ **İlk kez gelen ziyaretçinin güvenini kazanan bir mağaza.**

Süre **1 iş günü** Etki **Orta**

4 GÜVEN & DÖNÜŞÜM

ÖNEMLİ

Sepette sözleşme onay kutusu yok

Sepet sayfasında mesafeli satış sözleşmesi ve ön bilgilendirme formu için onay kutusu bulunamadı. Mevzuat, sipariş vermeden önce müşterinin bu metinleri okuyup onayladığının kaydını ister; onay kaydı olmayan satıcı iade ve cayma anlaşmazlıklarında ispat yükünü taşır.

Neden önemli? Mevzuat sözleşmenin sipariş öncesi okunup onaylandığının kaydını ister; onay kutusu bu kaydı oluşturur.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Sepete sözleşme onay kutusu ekliyor, onay olmadan siparişin ilerlemesini engelliyoruz.

↗ **Sipariş öncesi onay kaydı olan, yasal olarak korunan bir satış akışı.**

Süre **1–2 saat** Etki **Orta**

5 GÜVEN & DÖNÜŞÜM

ÖNEMLİ

Glutensiz tarif içeriği için koleksiyon vitrini

Glutensiz Un ve Glutensiz Ekmek koleksiyonları ürün odaklı; un türlerini kullanım amacına göre (ekmek, kek, pankek) anlatan kısa bir rehber sayfası veya ana sayfa vitrini müşterinin doğru unu seçmesine yardımcı olur.

Neden önemli? Güven unsurları, ziyaretçinin müşteriye dönüşmesini doğrudan etkiler.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Dönüşüm optimizasyonu ve güven unsurlarını kuruyoruz.

↗ **Daha yüksek dönüşüm oranı.**

Süre **1–3 iş günü** Etki **Orta**

6 GÜVEN & DÖNÜŞÜM

ÖNEMLİ

Hediye paketi ve not seçeneği

Glutensiz Biscotti ve Glutensiz Brownie gibi atıştırmalıklar hediye olarak da alınabilir; paket ve not seçeneği sunmak bu ürünlerin sepete eklenmesini kolaylaştırır.

Neden önemli? Güven unsurları, ziyaretçinin müşteriye dönüşmesini doğrudan etkiler.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Dönüşüm optimizasyonu ve güven unsurlarını kuruyoruz.

↗ Daha yüksek dönüşüm oranı.

Süre **1–3 iş günü** Etki **Orta**

Satış, kargo ve reklam 3 konu

1 GÜVEN & DÖNÜŞÜM

ÖNCELİKLİ

225 TL'lik ürün için 200 TL kargo

Ödeme adımında ölçtük: "Keçiboynuzu Unu 500gr" (225 TL) için İstanbul adresine kargo 200 TL. Kargo ücreti ürün fiyatının %89'i; sepeti terk etmenin en sık nedeni ödeme adımında görülen beklenmedik kargo ücretidir. Ücretsiz kargo eşiği, kargoyu fiyata dahil etme ya da kargo anlaşması yenileme değerlendirilmeli.

Neden önemli? Kargo ücreti, sepet terkinin en sık nedenidir; müşteri ücreti ödeme adımında görünce vazgeçer.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Kargo ücretini ve ücretsiz kargo eşiğini sepet ortalamanıza göre yeniden kurguluyoruz.

↗ Sepette daha az terk, daha yüksek sepet tutarı.

Süre **2–3 saat** Etki **Yüksek**

9 YURTDIŞI SATIŞ

ÖNEMLİ

Yurtdışına gönderim görünmüyor

Almanya, Avusturya, İsviçre, Hollanda, Fransa, İngiltere, ABD için kontrol edildi, hiçbirine gönderim yok. Shopify Markets ile çok dilli/çok para birimli satış kurulabilir.

Neden önemli? Shopify yurtdışı satışı tek panelden yönetmeye izin verir; pazarınızı büyütmek için hazır bir fırsat.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Shopify Markets ile çok dilli, çok para birimli yurtdışı satışı kuruyoruz.

↗ Avrupa ve ABD'den yeni müşteri kitlesi.

Süre **1–2 hafta** Etki **Orta**

10 REKLAM

İYİLEŞTİRME

11.11 indirim günü 6 gün sonra, sitede hazırlık görünmüyor

11.11 indirim günü dönemi 6 gün sonra başlıyor; ana sayfada ve koleksiyon adlarında buna dair bir vitrin, koleksiyon ya da kampanya izi bulamadık. Bu dönemde arama ve reklam trafiği artar; hazır olmayan mağaza trafiği rakiplere kaptırır. Kampanya koleksiyonu, ana sayfa vitrini, e-posta duyurusu ve reklam kreatifleri en az 2 hafta önce hazır olmalı.

Neden önemli? Doğru ölçüm, reklam bütçesinin verimli harcanmasını sağlar.

ÇÖZÜM ÖNERİMİZ

Kampanya koleksiyonu, vitrin görseli ve duyuru e-postasını dönem başlamadan hazırlıyoruz.

↗ Yoğun dönemden pay alan bir mağaza.

Süre **1–2 iş günü** Etki **Destekleyici**

03 Ürünler ve katalog

Müşterinin satın alma kararını verdiği yer: ürün sayfaları

Ürün bazında inceleme

İncelenen 20 ürünün 2 tanesinde en az bir düzeltilecek nokta var.

2
Tek fotoğraflı ürün

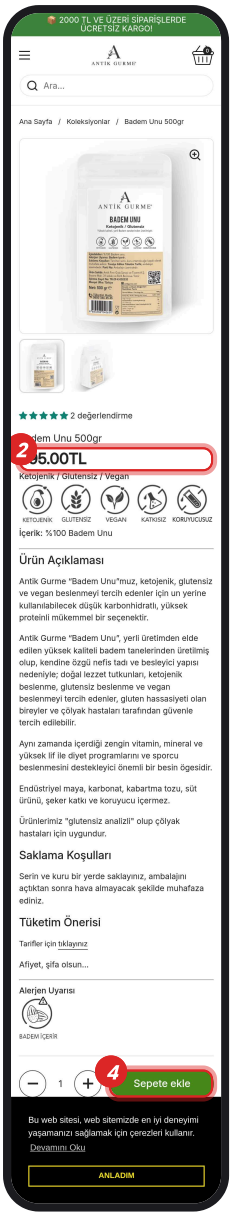
ÜRÜN	DÜZELTİLECEKLER
Keten Tohumu 200gr	Tek fotoğraf
Karnıyarık Otu Tozu (Psyllium) 200 gr	Tek fotoğraf

Ürün sayfası incelemesi

4 ürün sayfasını müşteri gözüyle tek tek inceledik.

✗ Taksit bilgisi	görünmüyor	✗ Kargo / teslimat bilgisi	görünmüyor
✗ İade ve değişim bilgisi	görünmüyor	✓ Hızlı ödeme düğmesi	4/4 sayfada
✓ Müşteri yorumları	4/4 sayfada	✓ Benzer ürün önerileri	4/4 sayfada
✗ WhatsApp'tan sor	görünmüyor		

Mobilde ürün sayfası: eksikler işaretli



1. Taksit tutarı burada, fiyatın altında olmalıydı
2. Kargo ücreti ve teslim süresi fiyatın yanında yok
3. İade / değişim bilgisi burada yok
4. WhatsApp / canlı yardım girişi yok

Örnek: ürün açıklaması önce / sonra

Karnıyarık Otu Tozu (Psyllium) 200 gr → **Karnıyarık Otu Tozu (Psyllium) 200 gr - Doğal Lif Kaynağı**

ŞU AN · 596 KARAKTER

Ketojenik / Glutensiz İçerik: %100 Karnıyarık otu tozu Ürün Açıklaması Antik Gurme %100 Karnıyarık Otu Tozu, herhangi bir katkı maddesi içermeyen, doğal bir lif kaynağıdır. Glutensiz ve ketojenik beslenmeye uygundur. Sağlıklı beslenmeyi desteklemek amacıyla özenle üretilmiştir. Günlük lif ihtiyacını karşılamaya yardımcı olur. Ürünlerimiz "glutensiz analizli" olup çölyak hastaları için uygundur. Saklama Koşulları Serin ve kuru bir yerde saklayınız, ambalajını açtıktan sonra hava almayacak şekilde muhafaza ediniz. Tüketim Önerisi Tarifler için tıklayınız Afiyet, şifa olsun... Alerjen Uyarısı

ÖNERİMİZ · 522 KARAKTER

Ketojenik ve glutensiz beslenenler için %100 karnıyarık otu tozu. Herhangi bir katkı maddesi içermeyen, doğal bir lif kaynağıdır ve günlük lif ihtiyacını karşılamaya yardımcı olur.

Ürünlerimiz glutensiz analizlidir ve çölyak hastaları için uygundur. Sağlıklı beslenmeyi desteklemek amacıyla özenle üretilmiştir.

Kullanım ve saklama:

- Tarifler için sitemizdeki tarif önerilerine göz atabilirsiniz.
- Serin ve kuru bir yerde saklayın.

• Ambalajı açtıktan sonra hava almayacak şekilde muhafaza edin.

Afiyet, şifa olsun...

Örnek metin yalnızca ürün sayfasındaki mevcut bilgilerle yazıldı; ölçü, malzeme ve vaat eklenmedi.

Katalog canlılığı

27 gün önce
son ürün eklendi

20
yeni ürün (son 90 gün)

04 Kargo, fiyat ve reklam hazırlığı

Ödeme adımında ölçtüklerimiz, piyasa konumunuz ve önümüzdeki dönem

Kargo ve ödeme adımı

"Keçiboynuzu Unu 500gr" (₺225) ürününü sepete ekleyip ödeme adımında gerçek kargo ücretini ölçtük; sipariş verilmedi.

₺200
kargo · İstanbul (fiyatın %89)

3 iş gününde kargoda
teslim süresi

Navlungo

Kargo maliyetinizi düşürün: 104 TL'den başlayan fiyatlar

Ödeme adımında müşteriniz ₺200 kargo ücreti görüyor (ürün fiyatının %89'i). Navlungo ile gönderi maliyetiniz 104 TL'den başlar; düşen maliyet kargo ücretini azaltmaya ya da ücretsiz kargo eşiğini düşürmeye alan açar.

Ücretsiz hesap: navlungo.com/signup?refCode=FL53IN

Telefonla okutun, hemen kaydolun

Önümüzdeki 60 günün kampanya takvimi

DÖNEM	TARİH	KALAN	HAZIRLIK
11.11 indirim günü	11 Kasım	6 gün	görünmüyor
Black Friday ve Cyber Monday	27 Kasım – 30 Kasım	22 gün	görünmüyor
Yılbaşı ve yeni yıl	1 Aralık – 31 Aralık	26 gün	görünmüyor

Reklam hazırlığı: 100/100

Google Alışveriş ve Meta katalog reklamlarına girmeden önce ürün verisi ve ölçüm.

- ✓ Ürün sayfasında fiyat ve stok verisi (schema) 4/4
- ✓ Marka ürün verisinde 4/4
- ✓ Ürün başına 2+ fotoğraf 90%
- ✓ Görsel oranları tutarlı 75%
- ✓ Açıklamalar 150 karakterin üstünde 100%
- ✓ Barkod (GTIN) ürün verisinde 4/4
- ✓ Fotoğrafsız ürün yok
- ✓ Görseller yeterli çözünürlükte (800px+) 100%
- ✓ Başlıklar 70 karakterin altında 100%
- ✓ Stoksuz ürün oranı düşük %5 stoksuz

- ✓ Meta Pixel kurulu
- ✓ Google Analytics / Tag Manager kurulu
- ✓ Google Ads dönüşüm etiketi

05 Hız, teknik SEO ve Google

Ziyaretçinin ve Google'ın mağazanızı nasıl gördüğü

Hız analizi

76/100
mobil hız puanı (Google PageSpeed)

7,3 sn
ana içeriğin görünme süresi

85/100
Google SEO denetimi

HIZI EN ÇOK YAVAŞLATANLAR	OLASI KAZANÇ
Sayfa açılışını bloke eden CSS/JS dosyaları	~0,9 sn
Tarayıcı önbellek süresi kısa	~0,5 sn
Kullanılmayan / gereksiz JavaScript	~0,2 sn · 109 KB

UYGULAMA VE ÜÇÜNCÜ TARAF KODLAR	YÜK
Clarity	99 ms · 28 KB
omnisnippet1.com	72 ms · 119 KB
Shopify	38 ms · 90 KB
nfcube.com	12 ms · 54 KB

Teknik SEO taraması

Site haritası: **21** ürün · **14** koleksiyon · **9** sayfa · **3** blog

5
Meta açıklaması olmayan

1
Ana başlık (H1) sorunu

1
Başlığı 70 karakterden uzun

SAYFA	SORUN
`/pages/iletisim`	Açıklama yok
`/pages/kurumsal-danismanlik`	Açıklama yok
`/blogs/news`	Açıklama yok
`/blogs/tarifler`	Açıklama yok
`/products/glutensiz-un-karisimi-ekmek`	Başlık uzun
`/collections/tum-urunler`	Açıklama yok

SAYFA	SORUN
/products/tahin	H1 yok

Blog ve içerik

Sitede yayında blog yazısı yok. Mağazada yayında yazı yok; blog, glutensiz ve ketojenik beslenme aramalarından trafik getirebilecek en düşük maliyetli kanal.

1. **Glutensiz Un Nasıl Seçilir? Badem, Fındık ve Pirinç Unu Karşılaştırması**
2. **Karnıyarık Otu Tozu Nasıl Kullanılır? Günlük Lif İçin Pratik Öneriler**
3. **Ketojenik Beslenmede Glutensiz Ekmek Nasıl Yapılır?**
4. **Glutensiz Pasta Yaparken Hangi Un Karışımı Kullanılmalı?**
5. **Glutensiz Beslenmeye Yeni Başlayanlar İçin Un ve Lif Rehberi**

06 Güven, yasal uyum ve rekabet

Ziyaretçinin satın almadan önce aradığı güven işaretleri

Güven kontrol listesi

22 temel güven unsurundan 14 tanesi sitenizde görünüyor.

✓ İade politikası	✓ Hakkımızda sayfası
✓ İletişim sayfası	✗ Telefon numarası
✓ Sosyal medya linkleri	✓ Ücretsiz kargo mesajı
✗ Güvenli ödeme / ödeme ikonları	✗ SSS sayfası
✓ Müşteri yorumları	✗ Canlı destek
✓ E-posta bülteni	✗ WhatsApp hattı
✓ E-posta adresi	✓ Açık adres
✓ Şirket unvanı	✗ MERSİS numarası
✓ Mesafeli satış sözleşmesi	✓ KVKK aydınlatma metni
✓ Çerez politikası	✓ ETBİS logosu
✗ Ücretsiz iade / değişim mesajı	✗ Taksit seçeneği

Yasal eksikler

Sitenizde görünmeyen yasal unsurlar:

✕ Sepette sözleşme onay kutusu

Rakiplerinizle kıyas

ÖLÇÜM	SİZ	RAKİPLER
Ürün başına fotoğraf	2,4	4,5

İncelediğimiz 629 mağazanın herkese açık verilerinden hesaplanmıştır.

07 Önerdiğimiz yol haritası

İlk sonuçları ilk haftalarda görürsünüz

1 Hızlı kazanımlar 1–2. hafta

Görünürlük ve ölçüm altyapısı

- Güven & Dönüşüm
- Ürün sayfası dönüşümü
- Güven unsurları
- Reklam

2 Dönüşüm ve tasarım 3–6. hafta

Ziyaretçiyi müşteriye çeviren iyileştirmeler

- Hız optimizasyonu
- SEO
- Tasarım & Görsel

3 Büyüme Sonrası

Reklam, e-posta ve yeni pazarlar

- Yurtdışı satış (Markets)

08 Neden Shopiuzman?

Mağazanızı büyütmek için tek ekip

500+
marka ile çalıştık

25+
ülkede deneyim

5,0
App Store puanı

01
Resmi Shopify Türkiye Partneri
Shopify'ın onaylı iş ortağıyız; mağazanız Shopify'ın önerdiği yöntemlerle kurulur, yeni özellikleri ilk kullananlardan olursunuz.

02
Kendi uygulama ve temalarımızı geliştiriyoruz
Shopify App Store'da yayında olan kendi uygulamamız ve tema geliştirme ekibimiz var; hazır çözüm yetmediğinde mağazanıza özel özellik ve tasarım geliştiriyoruz.

03
Uçtan uca tek ekip
Tasarım, SEO, reklam ve yurtdışı satış tek elden; işleri farklı ajanslar arasında taşımazsınız, tek muhatabınız olur.

04
25'ten fazla ülkede deneyim
Avrupa'dan ABD'ye farklı pazarlarda satış yapan markalarla çalıştık; çok dilli, çok para birimli mağaza ve uluslararası kargo kurulumunu biliyoruz.

05
Türkiye'ye özel deneyim
Yerel ödeme altyapıları, kargo entegrasyonları, mesafeli satış ve KVKK gibi yasal süreçlerde tecrübeliyiz.

06
Şeffaf plan ve raporlama
Her işin kapsamı ve süresi baştan belli; ilerlemeyi düzenli raporlarla görürsünüz.

Birlikte çalıştığımız markalardan bazıları

Güzel Ada Gıda · Antik Gurme · Bahs. · Lebby Snacks · Cappadocia Turkish Market · Arifoglu Bazaar · Bonvila · Sinoz Cosmetics · Nadir Güllü · Donne's Home · Keskin eBike · Umori Türkiye · Vagave · Aisha Club

SONRAKİ ADIM

Bu raporu 15 dakikada birlikte inceleyelim

Ücretsiz bir görüşmede mağazanız için en hızlı sonuç verecek adımları birlikte belirleriz; teklif ve zaman planını aynı gün paylaşırız.

TELEFON
+90 538 036 86 52

WHATSAPP
Hemen yazın

GÖRÜŞME PLANLAYIN
Takvimden saat seçin

E-POSTA
info@shopiuzman.com

WEB
shopiuzman.com

ÇEVRİMİÇİ RAPOR
rapor.shopiuzman.com/r/LHTSkzYZ_eUyxOZ1ER2dEQ
Etkileşimli hâli: hesaplayıcı, örnekler ve randevu

Uğur Keskin
Founder & Shopify Developer · Shopiuzman



Bu rapordaki veriler mağazanın herkese açık sayfalarından otomatik olarak toplanmıştır ve tahmini değerlendirmelerdir; sonuç taahhüdü değildir. © 2026 Shopiuzman